

| آیام هفته | تاریخ    | اذان صبح | اذان ظهر | اذان مغرب |
|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| شنبه      | ۸ خرداد  | ۰۳:۱۷    | ۱۲:۳۵    | ۲۰:۰۰     |
| یکشنبه    | ۹ خرداد  | ۰۳:۱۷    | ۱۲:۳۵    | ۲۰:۰۰     |
| دوشنبه    | ۱۰ خرداد | ۰۳:۱۶    | ۱۲:۳۵    | ۲۰:۰۱     |
| سه شنبه   | ۱۱ خرداد | ۰۳:۱۶    | ۱۲:۳۵    | ۲۰:۰۱     |
| چهارشنبه  | ۱۲ خرداد | ۰۳:۱۶    | ۱۲:۳۵    | ۲۰:۰۲     |
| پنجشنبه   | ۱۳ خرداد | ۰۳:۱۵    | ۱۲:۳۵    | ۲۰:۰۳     |
| جمعه      | ۱۴ خرداد | ۰۳:۱۵    | ۱۲:۳۶    | ۲۰:۰۳     |

در اولیات فوقی، جانب احتیاط را رعایت کنید

## نگاه آخر انتخابات و آرای خاکستری

در حالی که همچنان از «مشارکت» به عنوان مسئله مهم و نخست انتخابات ۱۴۰۰ نام برده می شود؛ توپ در زمین نامزدهاست. آن گونه که رهبری انقلاب تاکید داشتند «نامزدها مردم را قانع کنند؛ اگر نامزدها نشان بدهند که کارآمد هستند، مردم پای صندوق می روند و مشارکت بالا خواهد بود.»

اصولا قانع کردن مردم و کارآمدی دو وظیفه مهمی است که رهبری انقلاب بر عهده نامزدهای انتخابات ۱۴۰۰ گذاشته است و در حقیقت این دو تضمین کننده مشارکت بالا در انتخابات خواهد بود. یا قانعم کنید یا به قول آن کشاورز طبسی در دیدار با وزیر دولت روحانی «خود دانید ومملکتتان» موضوع فقدان نامزدی توانمند در سپهر سیاست و انتخابات جمهوری اسلامی، همچنان به عنوان یک مسئله باقی مانده است و به باور بسیاری از صاحب نظران سیاسی همچنان آراء خاکستری در انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ زیاد است و این آراء بسر فضای کلی انتخابات سایه سنگینی دارد. عده ای گمان دارند در انتخاب بین «بد و بدتر» گرفتار شده و فرصت یک انتخاب خوب از آنها گرفته شده است. بسیاری از این افراد هنوز برای شرکت کردن در انتخابات قانع نشده اند. عده ای هم خود را یک شهروند ناراضی می دانند؛ اما در عین حال وفادار به صندوق رأی مانده اند و همواره آرمان و اتوپیای خود را کنار گذاشته و به امید اندک تغییری در ساخت جامعه به گزینه های «بد» رأی می دهند تا «بدترها» رئیس جمهور نباشند.

این گروه که بیش تر در طبقه متوسط جامعه قرار دارند، با همه مشکلات خود، اپوزیسیون نیستند و برای رسیدن به زندگی بهتر درون نظام چانه زنی می کنند و دل به تغییر دارند؛ در عین حال بسیاری از این افراد هم همچنان خاکستری هستند و برای رأی دادن قانع نشده اند. انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ به لحظه موعود نزدیک تر می شود اما هنوز طبقه و اقشار مهمی در جامعه، آراء خاکستری در دست دارند. آنان از آرمان های خود گذشته اند و در سیاستی گرفتار شده اند که حتی حاضر هستند انتخاب خود را در میان گزینه هایی که مطلوب شان هم نیستند تقلیل دهند؛ زیرا که روش های قهرآمیز و با فروپاشی سیاسی و اجتماعی را به سود جامعه ایران نمی دانند و به تغییر مسالمت آمیز سیاست ها اعتقاد دارند از این رو باید برای قانع کردن خاکستری ها تلاش کرد. نامزدهای انتخابات هم می دانند که خاکستری ها هنوز برای مشارکت قانع نشده اند. یکی از همین نامزدها که دل به آراء خاکستری جامعه دارد در اولین مناظره کاندیداهای انتخابات گفت «مردم! من هنوز بیروز انتخابات نیستم چون اکثر شما تا الان تصمیم دارید که رأی ندهید. اما از شما دعوت می کنم لطفاً تجدید نظر کنید». بسیاری از آراء خاکستری در دل جامعه ای قرار دارد که افراد آن مدارای نجیبانه ای با فقر دارند. قانع کردن این طبقه، کار ساده ای نیست اما توپ در زمین نامزدهای انتخاباتی قرار دارد و طبق تأکید مقام معظم رهبری اگر می خواهید مشارکت بالا رود باید آن ها را قانع کنید که در انتخابات شرکت کنند.

منبع: عصر ایران

یا بررسی میزان اعتبار مورد نیاز که اصلا هست یا نیست!، سلیمی از نمایندگان معترض به این شیوه پوپولیستی کاندیداها در گفت و گو با ایستنا، با تاکید بر ضرورت پرهیز کاندیداها از سر دادن وعده هایی دروغین می گوید: امروز حل مشکلات کشور نیازمند کار کارشناسی، علمی و تخصصی است و فردی که رییس جمهور می شود باید با داشتن اطلاعات کافی از شرایط کشور و مسائل منطقه و جهان برنامه ای کارشناسی شده را محور کار خود قرار دهد نه اینکه با بیان وعده هایی غیر کارشناسی و غیر تخصصی، خود و کشور را به بن بست ببرد. متأسفانه بعضاً در مناظرات و یاسخترانی های انتخاباتی شاهد وعده هایی هستیم که هیچگونه پشتوانه علمی و اجرایی ندارند.

به عنوان مثال یکی می گوید یارانه ها را ده برابر خواهیم کرد، یکی می گوید مشکل سربازی تا بهمن ریشه کن می سازد انگار همه چیز دست ایشان است! به هر روی رقابت های انتخابات ریاست جمهوری حالا به صحنه ای برای وعده های هرچه ناممکن تر تبدیل شده است: از پرداخت یارانه ۱۰ برابری گرفته تا وعده وام ۵۰۰ میلیون تومانی، بسته ۳۰۰ هزار تومانی، غذا برای یک میلیون فرصت شغلی. سوال، اما اینجا است: با جیب خالی دولت و با خزانه خالی مملکت، این وعده ها قرار است چگونه عملیاتی بشوند؟

به راستی بازی با افکار و احساسات عمومی تا کیجا؟

نفر پوششی برای شخص دیگری بیاید خیلی پدیده مناسبی نیست چون با افکار عمومی بازی می شود. وقتی نامزدی می داند که هیچ شانسی برای کسب رأی ندارد بهتر است کنار بکشد نه این که تا روز ماقبل آخر بماند و برنامه بدهد!

کارکرد پوششی نامزدها روایتی از محمدرضا باهنر، عضو اصلی جبهه اصولگرای کشور را هم این هفته رقم زد. او از یک سو به نامزدهای پوششی کنایه زد که برای گرفتن سهمیه خود از نامزد برنده وارد عرصه انتخابات شده اند و از سوی دیگر به نقش کاذب آنها در تلاش برای موج آفرینی و جمع آوری رأی برای سبب انتخاباتی دیگری اشاره کرد که کاری اخلاقی نیست. وی در یک گفت و گو ویدئویی نیز به صراحت گفت «برخی نامزدها که ثبت نام کرده اند تا ۲۸ خرداد کاری ندارند و برای بعد از ۲۸ خرداد است که سهمیه و حق و حقوقی می خواهند!» در حالی که عرصه انتخابات عرصه حضور نامزدها برای ارائه برنامه هایشان و جلب اعتماد مردم است. این اصلی اساسی است که هر نامزدی باید مورد توجه قرار دهد نه این که صداقت نداشته باشد و پس از انجام مأموریت پوششی خود یک روز مانده به انتخابات به نفع یکی دیگر کنار بکشد تا ناخواسته ثابت کند با مردم رو راست نبوده است.

موضوع سونامی وعده ها نیز نوع دیگری از بازی با افکار عمومی است. جایی که عجیب ترین شعارهای انتخاباتی داده می شود بدون بررسی امکان اجرا و

## در حاشیه انتخابات ریاست جمهوری و نامزدهایی که با مردم شفاف نیستند

# بازی با افکار عمومی



که اعلام می کنند داوطلب انتخابات هستند در خودشان یک ویژگی ها و اعتماد به نفسی را دیده اند که اعلام می کنند می خواهند رئیس جمهور شوند و این پدیده های که از دوره های می رسد در کشور ما نامزدهایی

بدهم آیا با مردم رو راست است یا نوعی بازی با افکار عمومی؟ این دو پدیده نامیوم انتخاباتی تنها مربوط به این دوره نیست و پیش از این هم سر ملت کلاه های گشادی از آن رفته است. به نظر می رسد در کشور ما نامزدهایی

واقع داده شد»، تاکید نمودند دستگاه های مسئول این جفا و ظلم را جبران کنند که جبرانی نشد. از مناظره های نمایشی در تلویزیون هم چیزی نمی گوئیم که صدای خود کاندیداها را هم درآورد! در این میان اما دو نکته اساسی تر وجود دارد که به نوعی بازی با افکار عمومی است. یکی وعده های به ظاهر قشنگ و بدون پشتوانه عملی است که به معنای نادیده گرفتن شعور مردم است و دیگری پوششی بودن نامزدهایی است که نشان می دهد با مردم رو راست نیستند. نامزدی که خود می داند برای نماندن آمده است ولی برنامه می دهد و می گوید من می خواهم دولت فلان را تشکیل

از حواشی مختلف انتخابات که بگذریم دو نکته اساسی تر در این میان وجود دارد که به نوعی بازی با افکار عمومی است. یکی وعده های به ظاهر قشنگ اما بدون پشتوانه عملی و دیگری پوششی بودن نامزدهایی است که نشان می دهد با مردم در این قضیه شفاف نیستند

**با فاطمه همراه شویم**  
**از معصومه**

میلا شافعه مؤمنین  
حضرت فاطمه معصومه (س)  
و آغاز دهه کرامت مبارک باد.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر  
ROHAR GROUP  
رویار - گروه عمومی

**کد انتخاباتی ۱۴۶۶**  
@majid\_iraannezhad  
#شهر\_فیروزه\_ای

**شورای شفاف، شهرداری شیشه ای**

جدی گرفتن شفافیت مالی، ایجاد عدالت بین محله ها در توزیع خدمات شهری، پیگیری پروژه های نیمه تمام، بهسازی گذرگاه ها و روشنایی معابر، کمک به گسترش مراکز تفریحی

- ۱- جدی گرفتن شفافیت مالی، تا ابتدا از حیف و میل بودجه ها جلوگیری کنم.
- ۲- تعامل بیشتر میان مسئولان شهر برای امکان اجرایی شدن برنامه ها.
- ۳- احیای شایسته سالاری در شهرداری.
- ۴- ایجاد عدالت بین محله ها در توزیع خدمات شهری.
- ۵- اصلاح طرح تفصیلی.
- ۶- مدیریت بودجه از طریق اهم و مهم کردن هزینه ها.
- ۷- حل مشکل ترافیک مرکز شهر با ایجاد پارکینگ عمومی.

- ۸- پیگیری پروژه های نیمه تمام گذشته مثل زیرگذر مکی آباد و باغ ایرانی... و...
- ۹- کمک به گسترش مراکز تفریحی.
- ۱۰- بهسازی گذرگاه ها و روشنایی معابر.
- ۱۱- پیگیری مرمت بازار و ایجاد مجموعه گردشگری با پیوند یادگیر چیقی به کاروانسرا، بازار و مسجد تاریخی.
- ۱۲- بهبود کیفیت و افزایش کمی المان های شهری با یاری هنرمندان.
- ۱۳- رسیدگی بیشتر به ریه های شهر.
- ۱۴- بازایافت زیانه.

**آگهی مناقصه شماره T/۰۰۲/۴۰۰**  
**خرید ۳۰۰ دستگاه بیسیم موتورولا**

شرکت سنگ آهن گهر زمین در نظر دارد تعداد ۳۰۰ دستگاه بیسیم موتورولا با رعایت استانداردهای مورد نیاز و مجوز های لازم از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. علاقمندان به شرکت در این مناقصه پس از درج آگهی با در دست داشتن اصل فیش واریزی به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال به حساب شماره ۱۸۵۴۶۲۰۰۹۳۹۶۵ بانک سپه، شعبه بلوار اسفندیار تهران به نام شرکت سنگ آهن گهر زمین، با ارائه معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر برای دریافت اسناد به واحد بازرگانی این شرکت به آدرس: بلوار نلسون ماندلا، بلوار آرش غربی پلاک ۱۲ مراجعه نماید. لازم به ذکر است مهلت تحویل پاکات به دبیرخانه مرکزی تهران تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ می باشد. شایان ذکر است شرکت سنگ آهن گهر زمین در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می باشد.

\*در صورت داشتن هر گونه سوال یا ابهام با شماره تلفن ۵۷۶۲۳ - ۰۲۱ (داخلی ۱۳۲۴) آقای خدایی (یا داخلی ۱۲۴۲) آقای محمدی تماس حاصل فرمایید.

**شرکت سنگ آهن گهر زمین**