

سال جدید را مردم کشورمان در شرایطی شروع کردند که بیش از یکسال است بر اثر بحران جهانی ناشی از همه‌گیری کرونا و مشکلات اقتصادی شکل گرفته بر اثر آن، زندگی مردم در زنجیره‌های از دغدغه‌ها درگیر شده است. مصائب معیشتی مردم از یک طرف، دل‌زدگی حاصل از دوری و پرهیز از همنشینی و تنهایی طولانی مدت آدم‌ها از طرف دیگر، دست به دست هم دادند و گره‌های عیبی در زندگی ما به وجود آوردند. همان‌گونه که هر شهروندی، خودش شخصاً، عوارض عینی به‌وجودآمده را تجربه کرده است.

خلاه‌های عاطفی پیش‌آمده و کم‌رنگ‌شدن ارتباطات انسانی، علاوه بر آن که زمینه‌ساز تبعات فراوان روانی است. روی دیگر سکه نیز آزاردهنده است. بسیاری مشاغل آزاد، وابسته به حضور در اجتماع و به حال برقراری روابط متقابل و معاشرت رو رو با مشتریان است و از این جهت با توجه به تنگناها و مضایقه که مردم با آن‌ها روبرو شده‌اند، مشکلات فراوانی را ایجاد کرده است. طرفه‌تر،

خلاه‌های عاطفی و کم‌رنگی ارتباطات انسانی

میراث ۹۹ برای ۱۴۰۰

شهروندانی کم‌بضاعت هستند که شغل‌شان در گرو حضور در خیابان‌ها و اجتماعات است. مثلاً شهروندانی که حرفه آنان، دستفروشی و مشاغل این‌چنینی است. در همین سیرجان، بسیاری از افراد حتی از دیگر شهرهای ایران به جمع‌بازار می‌آمدند و تولیدات خانگی و محصولات کشاورزی خود و دیگران را عرضه می‌کردند و

حیات اجتماعی و اقتصادی آنان در گرو همین مراودات و رفت و آمدهایی بود که مردم در این ساختار داشتند، ساختاری که حالا گویا امکانی برای تثبیت در گوشه‌ای از شهر یافته و قرار است جایی دوباره کارشان از سر گرفته شود اما فعلاً به علت همه‌گیری، زمان بازگشایی آن تا اطلاع ثانوی در هاله‌ای از ابهام است.

غرض از بیان این مطالب، اندیشیدن به مشکلاتی است که اقشار فرودست به آن مبتلا شده‌اند و باید در ساز و کارهای متناسب و آبرومندانه از آنان نیز دلجویی شود و نگذاریم آن‌ها که در لبه فروریزی و سقوط مالی هستند، به ورطه هولناک که یا به قول جامعه‌شناس روستایی، «رابرت چمبرز» به «چرخه محرومیت» فروبغلند و احساس کنند جان‌پناهی برای تسکین و تلطیف دردهای‌شان ندارند. این همان حالتی است که به آن «انزوای اجتماعی» می‌گویند که آن شهروند محروم، تعلقات عاطفی‌اش را کم از دست می‌دهد و جامعه با آسیب‌های جدی هویتی مواجه خواهد شد. البته تمامی زوایای حضور و مشارکت اجتماعی نیز در جریان این همه‌گیری، نابود نشده است، انسان‌ها همواره در بن‌بست‌ها مجبور می‌شوند، مسیرهای دیگری برای تشریک مساعی پیدا کنند. در

مجموع، در طی این مدت، ذائقه عمومی به شدت تغییر کرده است. انسان‌ها، قدردان دلخوشی‌های به‌ظاهر کوچکی شده‌اند که در حال حاضر، دنیایی از آرامش دست‌نیافتنی محسوب می‌شوند. دغدغه ارتباط بدون دغدغه با والدین، نزدیکان و دوستان. دغدغه راحت نفس کشیدن. ظواهر زندگی که پیش از این، کم‌اهمیت تلقی می‌شد، حالا در زمره آرزوها و آمال به‌شمار می‌آید. طی این مردم، خلقتاً، منصف‌تر شده‌اند و برائت‌فشارهایی که تحمل کرده‌اند، آبداده و به‌تعبیری روبین‌تن در معنای سخت‌جانی و تاب‌آوری بالاتر و باملاحظه و طمانینه‌ی بیشتر رفتار می‌کنند و سعی می‌کنند بر رفتارهای اجتماعی خود، کنترل

در همین سیرجان، بسیاری از افراد حتی از دیگر شهرهای ایران به جمع‌بازار می‌آمدند و تولیدات خانگی و محصولات کشاورزی خود و دیگران را عرضه می‌کردند و حیات اجتماعی و اقتصادی آنان در گرو همین مراودات و رفت و آمدهایی بود که مردم در این ساختار داشتند، ساختاری که حالا گویا امکانی برای تثبیت در گوشه‌ای از شهر یافته و قرار است جایی دوباره کارشان از سر گرفته شود اما فعلاً به علت همه‌گیری، زمان بازگشایی آن تا اطلاع ثانوی در هاله‌ای از ابهام است

مدیر روابط عمومی شهرداری سیرجان تشریح کرد:

خدمات عمرانی و زیباسازی شهرداری در نوروز امسال

نگارستان:

از سوی مدیر روابط عمومی شهرداری سیرجان اقدامات شهرداری در بخش خدمات عمرانی و زیباسازی شهر در ایام نوروز تشریح شد. به گزارش واحد خیر و امور رسانه مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان، محمد رضا قلیچ خانی ضمن تبریک فرارسیدن سال جدید گفت: مقام معظم رهبری حضرت (مدظله العالی) سال جدید را سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها» نامگذاری فرمودند و یقیناً ما نیز در مجموعه شهرداری، رهنمودهای مقام معظم رهبری را سرلوحه عملکرد خود در این رابطه قرار خواهیم داد. مدیر روابط عمومی شهرداری سیرجان با آرزوی موفقیت برای همه همشهریان در بهار و سال جدید، یکی از اقدامات شهرداری برای ایام نوروز راه اندازی کارناوال شادی در راستای افزایش نشاط اجتماعی بیان کرد و گفت: شهرداری اصلاح هندسی برخی معابر، تسطیح، آسفالت معابر شهری و همچنین مرمت و لکه‌گیری آسفالت معابر قبل از آغاز تعطیلات عید نوروز اقدامات لازم را معمول نمود. مهندس محمدرضا قلیچ خانی خاطر افزود: معاونت خدمات شهری شهرداری نیز در تعطیلات ایام نوروز نسبت به جمع‌آوری سگی‌های ولگرد، جلوگیری از تكدی‌گری در تقاطع‌ها، میادین و معابر شهر، جلوگیری از ساخت وسازهای غیرمجاز، گودبرداری‌ها، حفاری‌های غیرمجاز، تخلیه خاک و نخاله در سطح شهر، جمع‌آوری بنرها، استندها، تابلوها و داربست‌های غیرمجاز، برخورد با کیوسک‌ها با فعالیت‌های غیرقانونی و دست‌فروشان در تمامی مسیرها، جلوگیری از فروش میوه و سایر موارد توسط وانت‌بارهای شخصی در معابر شهر و جمع‌آوری خودروهای فرسوده در سطح شهر اقدامات سازنده‌ای را انجام داد.



- اجرای چندین المان نوروزی
- اجرا و راه‌اندازی پارک متحرک
- اجرای المان دیوار گلیم در ورودی از سمت تهران
- اجرای سه مورد سفره هفت‌سین نوروزی
- گل‌کاری تمامی بلوارهای اصلی سطح شهر و ورودی‌ها
- فعال‌سازی آبنمای کف خشک پارک لاله
- بهبودی پارک لاله
- فعال‌سازی تمام آبنمای شهری
- امحاء و پاک‌سازی بخشی از تبلیغات دیوار معابر اصلی شهر
- زیباسازی انتهای ولیعصر (عجل‌الله فرجه‌الشریف) و میدان امیرالمؤمنین (علیه‌السلام) و ورودی شهر از سمت کرمان (بلوار سردار سلیمانی) با استفاده از سنگ‌های رنگی و گل
- ریسه‌کشی و نصب پرچم
- خط‌کشی معابر شهری
- پروژه نصب المان عکس‌های شهدای معزز در بلوار شاهد
- نصب پایه پرچم‌های پل صنعت مکی‌آباد
- تعویض کلیه پرچم‌های شهری
- آذین‌بندی و فضا سازی شهر
- اجرای دیوار مشاهیر
- بهبودی جداول و زیباسازی بلوار سردار جنگل
- لکه‌گیری آسفالت معابر
- آسفالت و سنگ فرش معابر (فردوسی، وحید، شریعتی و...)
- رنگ‌آمیزی تقاطع مکی‌آباد (پل صنعت)
- مناسب‌سازی بنرهای سطح شهر
- با شعار سال مقام معظم رهبری، دارالحسین و نوروز
- نگارخانه شهری «سیرجان‌ما» مشترک با گل‌گهر
- آبنمای کف خشک پارک ۱۷ شهر یور و آبنمای انتهای بلوار ولیعصر (عجل‌الله فرجه‌الشریف)
- حذف تابلوها و عناصر نازیبی
- نصب سطل تفکیک زباله
- نصب استیکرهای فصل بهار
- روی ۳۰ ایستگاه اتوبوس و ساخت ۴ ایستگاه جدید
- تسطیح نخاله‌های حاشیه شهر (جاده شیراز، میدان منطقه ویژه، بلوار خلیج فارس، حاشیه بلوار ولایت، حاشیه بلوار قائم، جاده کرمان، جاده تهران و دیو نخاله)
- اجرای برنامه‌های فرهنگی و اتوبوس شادی و روز درختکاری
- بهبودی و نوسازی اتوبوس‌های شهری
- اجرای گسترده کاشت نهال در سطح شهر

محیط زیست بودند. مدیر روابط عمومی شهرداری در پایان ضمن تشکر از شهردار محترم، مدیران واحدها و سازمان‌های شهرداری و همه‌ی همکاران و کارکنان که در این روزها و روزهای گذشته وقت خود را برای شهر و مردم گذاشتند، به صورت تیتروار برخی اقدامات دیگر مجموعه شهرداری را بدین شرح بیان کرد:

- شهروندانی کم‌بضاعت هستند که شغل‌شان در گرو حضور در خیابان‌ها و اجتماعات است. مثلاً شهروندانی که حرفه آنان، دستفروشی و مشاغل این‌چنینی است. در همین سیرجان، بسیاری از افراد حتی از دیگر شهرهای ایران به جمع‌بازار می‌آمدند و تولیدات خانگی و محصولات کشاورزی خود و دیگران را عرضه می‌کردند و حیات اجتماعی و اقتصادی آنان در گرو همین مراودات و رفت و آمدهایی بود که مردم در این ساختار داشتند، ساختاری که حالا گویا امکانی برای تثبیت در گوشه‌ای از شهر یافته و قرار است جایی دوباره کارشان از سر گرفته شود اما فعلاً به علت همه‌گیری، زمان بازگشایی آن تا اطلاع ثانوی در هاله‌ای از ابهام است