گفتگو با رییس مرکز سیرجان‌شناسی و مشاور فرهنگی شورای شهر

باید عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم

■ وجود مرکز سیرجان‌شناسی که به‌صورت فعال در زمینه‌ی «پژوهش» و معرفیِ پیشینه و ظرفیت‌های فعلیِ شهرستان، حرکت کند، به‌اصطلاح عامیانه از نانِ شب هم واجب‌تر است. اما باید قبل از هر چیزی متولی و پشتیبان اصلیِ این مرکز مشخص شود

علی حاج محمدی

دکتر ابوذر خواجویی از چهره‌های فرهنگی در سیرجان است که همچون آچار فرانسه از او می‌خواهند هر پیچی را باز کند. او از روزنامه‌نگاری شروع کرد و به دبیری جشنواره گلیم و جشن جهانی فرش در سیرجان رسید و سپس مسئولیت سیرجان‌شناسی را به او سپردند. جایی که انتظار دارند با دست خالی خیلی کارها را در این حوزه سامان دهد اما پُرواضح است بدون پشتیبانی سازمان‌های متولی امور فرهنگی و بدون اتکا به دستگاه‌های مسئول شدنی نیست. خواجویی اخیراً با حکم رییس شورای شهر به عنوان مشاور فرهنگی شورا نیز انتخاب شده است.
همین دلایل کافی بود تا با این مدرس دانشگاه یک گفتگو در باب مسائل فرهنگی سیرجان داشته باشیم.

◄ جنابعالی اخیراً از سوی شورای شهر به عنوان مشاور شورا در امور فرهنگی و اجتماعی، برگزیده شده‌اید. به عنوان یک کارشناس فرهنگی تصور می‌کنید، اولویت شورای شهر در این حوزه بیشتر باید حول چه مباحثی باشد؟

با سلام خدمت همشهریان عزیز و تشکر از نشریه‌ی وزین نگارستان بابت اهتمامی که همیشه به‌حوزه‌ی فرهنگ دارد. در مورد این پرسش باید عرض کنم که قانون تشکیلات و وظایف شورای اسلامی به‌صراحت در بند ۲ ماده ۷۶ این قانون، وظایفی در حوزه‌ی اجتماعی و فرهنگی برای شورای شهر در نظر گرفته که از طریق کمیسیون فرهنگی به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های تخصصی شورا، باید اولویت‌بندی و پیگیری شوند. فارغ از وظایفی نظیر حمایت از هنرمندان و یا نظارت بر بهبود مستمر فضاهای فرهنگی شهر، به‌نظر بنده مهم‌ترین اولویت، برنامه‌ریزی برای حرکت به سمت تبدیل‌شدن شورا، به‌عنوان نهاد سیاست‌گذار در مباحث فرهنگی و اجتماعی شهر است.

◄ در بحث فرهنگ شهری، ما ضعف‌ها و چالش‌های زیادی در حوزه‌هایی نظیر فرهنگ‌ترافیک، فرهنگ شهروندی، بحث میراث فرهنگی و ...داریم پیشنهاد شما برای ارتقاء فرهنگ در این حوزه‌ها چیست و شورای شهر چگونه می‌تواند به تناسب ظرفیت‌هایی که وجود دارد به این بخش‌ها ورود کند و تأثیرگذار باشد؟

ببینید در زمینه‌ی فرهنگ‌شهری به‌عنوان یک پدیده‌ی کهن‌سال که هر روز نو می‌شود، یک پرسش جدی وجود دارد. این‌که ما قبل از ورود به مبحث شناسایی و کاهش آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی، ابتدا باید ببینیم؛ انسان‌ها چگونه در شهری مثل سیرجان زندگی می‌کنند و ویژگی‌های این شهر، چه تأثیری بر فرهنگ آن‌ها داشته و چه تأثیری از آن‌ها گرفته است؟ ما باید بپذیریم که شهرما به‌دلیل موقعیت جغرافیایی مناسب و«تمرکزسرمایه» به‌سبب کثرت شرکت‌های صنعتی و معدنی، شهر «مهاجرپذیری» است که باعث شده تا خرده‌فرهنگ‌های متفاوتی شکل بگیرد و سیرجان تبدیل به شهری با کارکردهای چندگانه شود. در چنین‌شرایطی شورای شهر به عنوان یکی از نهادهای مهم‌شهری، باید رویکردهای جدیدی در برنامه‌ریزی و مدیریت شهری تعیین کند که بر مباحث و عوامل فرهنگی تأکید داشته باشد.

◄ به‌طور مشخص چه‌رویکردهایی مورد نظر شماست؟

به عنوان مثال برنامه‌ریزی محلی در زمینه مشارکت مردم در امور مربوط به حفاظت از محیط‌زیست یا حفاظت از میراث‌فرهنگی، بازیافت‌پسماندها، آموزش‌شهروندی و ابتکارات محلی در افزایش سرمایه‌ی اجتماعی و حس تعلق به شهر. در واقع برنامه‌ریزان شهری با توجه به رشد سریع شهرنشینی در سیرجان، اگر نتوانند راهکارهای عملی در این حوزه ارائه دهند، مشاهده‌ی پدیده‌ی هم‌چون «پس‌افتادگی فرهنگی» که در شهر ما در حوزه‌هایی همچون فرهنگ ترافیک و امثالهم، به وضوح دیده می‌شود، امری اجتناب‌ناپذیر است. به‌هر حال با توجه به‌رشد سریع شهرنشینی در سیرجان و تغییراتی که درفضای اجتماعی شهری به‌وجود آمده و هم‌چنین پیدایش نوعی موزاییک انسانی ناموزون حاصل از پدیده‌ی مهاجرت، در خوانش فرهنگی سیرجان، نیاز به یک بازنگری جدی وجود دارد که امیدوارم شورای شهر به‌عنوان یکی از نهادهای مهم برنامه‌ریزی شهری، حضوری جدی در این زمینه داشته باشد.

◄ شما یکی از افراد فعّال و تأثیرگذار در زمینه‌ی ثبت جهانی گلیم بودید و پس از این اتفاق نیز مسئولیت‌هایی در این زمینه از جمله برگزاری همایش و جشنواره‌ی گلیم داشته‌اید. به‌نظر می‌رسد بعد از آن اتفاق بزرگ جهانی شدن گلیم، به‌لحاظ هویتی و هم‌چنین آیتم‌هایی که شورای جهانی صنایع‌دستی برای شهرهای جهانی تعریف کرده، سیرجان پیشرفت چندانی نداشته است. به نظر چه دلایلی باعث این اتفاق شده؟

مساله‌ی مهم در بحث گلیم این است که ما هنوز درک نکرده‌ایم که چه اتفاق بزرگی برای سیرجان افتاده و چه ثروت آبا و اجدادیِ مهمی داریم. روزی آقای دکتر حسن‌باستانی‌راد تعریف می‌کرد؛ بر روی دیوار هتل چند میلیارد دلاری شرکت تنگوست در شهر شیان (پایتخت کهن چین) در کنار آثار مهم هنری دنیا، از ایران گلیمی را دیده که زیر آن نوشته شده بود، «Iranian Sirjan Rug». آن‌جا بود که فهمیدم نام ایران و سیرجان به عنوان زادگاه‌من با همین گلیم و به همّت بی‌مدعای همین پیرزنان و دختران هم‌دهاتی و هم‌پلاس به آنجا رفته! خب بس که سرگرم کشف معادن و زیر و رو کردن خاک کوه و دشت و خالی کردن آب زیر زمین این شهر شده‌ایم، یادمان رفته که در گوشه گوشه‌ی این شهر، هنرهای بومی و دیرینه‌سالی، هم‌چون «گلیم‌بافی» وجود دارند که اتفاقا می‌توانند در صورت توجه از سوی مسئولان، محور توسعه‌ی پایدار سیرجان باشند.

◄ به اعتقاد شما چه راهکاری می‌توان پیش گرفت تا دوباره به اوج آن برگردیم و موضوع گلیم را در جامعه به عنوان یک صنعت محلی مورد توجه قرار دهیم و بتوانیم از آن به عنوان یک برند قابل ارائه در کشور و جهان استفاده کنیم.

صحبت کردن در این زمینه، مجال مفصل دیگری را می‌طلبد. اما باید سریعاً عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم و با توجه به مواردی هم‌چون راه‌اندازی بازارچه‌های موقت و دائمی صنایع‌دستی، در نظر گرفتن تسهیلات برای واحدهای تولیدی صنایع‌دستی، اهتمام به‌حقوق اجتماعی بافندگان و بهبود و رونق بخشیدن به کسب و کار در بخش گلیم، موانع را برای تولید هر چه بیشتر و با کیفیت‌تر گلیم شیرکی‌پیچ در سیرجان از میان برداریم. البته خوش‌بختانه با تغییر مدیریت در میراث فرهنگی استان و انتصاب مهندس فعّالی و توجه ویژه‌ای که ایشان به بحث شهرجهانی گلیم دارد، اتفاقات خوبی در راه است.

◄ چه اتفاقاتی، توضیح می‌دهید؟

در اولین قدم‌ها با همکاری میراث استان، فرمانداری، شورای شهر و شهرداری، مقدمات راه‌اندازی پایگاه و دبیرخانه شهرجهانی گلیم و موزه‌ی دست‌بافته‌های روستایی و عشایری فراهم شده که احتمالاً تا پیش از پایان سال، این دو اتفاق عملی خواهد شد. بنده نیز به‌نمایندگی از سوی مدیرکل میراث فرهنگی استان، مسئول پیگیری این موارد و هم‌چنین بازنگری در بحث شهر جهانی گلیم، می‌باشم. امری که باید از مدت‌ها قبل می‌افتاد تا شهر سیرجان در حد و اندازه‌ی هنر جهانی‌اش یعنی گلیم، معرفی شود.

◄ آقای خواجویی مرکز سیرجان شناسی در چه شرایطی قرار دارد. چرا به قول معروف موضوع اینقدر شل و سفت می‌شود. به عنوان مدیر این مرکز فکر می‌کنید چگونه می‌توان از افت و خیزهای آن جلوگیری کرد و آن را به جایگاه واقعی خود رساند؟

در مورد مرکز سیرجان‌شناسی، مهم‌ترین مشکل ما نداشتن بودجه و دستگاهی است که بتواند از این نهاد تخصصی و پژوهشی حمایت کند. این مرکز پس از پیشنهاد فرهیختگانی هم‌چون دکترپورمختار و درخواست‌های فراوان اهالی فرهنگ در زمان فرمانداری آقای مکی‌آبادی، با پیگیری‌های ایشان راه‌اندازی شد اما متأسفانه هیچ حمایتی از آن صورت نگرفت و تمام بار این مرکز بر دوش بنده قرار گرفت.

◄ پس از آمدن شما چه کاری در این مرکز دنبال شد؟

در این مدت بدون هیچ چشمداشت مالی، سعی کردم که بخشی از اهداف این مرکز را عملی کنم که اوج این فعالیت‌ها در جریان جشنواره‌ی فرهنگی گل‌گهر نمود یافت و بازتاب‌های بسیار خوبی داشت. در واقع اگر بخواهیم منصفانه قضاوت کنیم در مقایسه با نهادهای عریض‌وطویل و مراکزی که از بودجه‌های مشخص دولتی و شرکت‌های صنعتی، ارتزاق می‌کنند، مرکز سیرجان‌شناسی با دستانی کاملاً خالی، عملکرد بهتری داشته است. ولی خب به همان دلایلی که عرض شد، متأسفانه این فعالیت‌ها مستمر نبوده است.

◄ اصولاً برای سیرجان به عنوان شهری که تاریخ و تمدن کهنی دارد، وجود چنین مرکزی را چقدر لازم می‌دانید و چه دستگاه‌هایی می‌توانند کمک کنند تا مرکز سیرجان‌شناسی بتواند به چشم‌انداز و جایگاه واقعی خود برسد؟

برای شهری با ویژگی‌های سیرجان که هم در بحث معادن، هم در بحث صنایع‌دستی و هم به‌لحاظ تاریخی، یکی از مهم‌ترین شهرهای ایران محسوب می‌شود، وجود چنین مرکزی که به‌صورت فعال در زمینه‌ی «پژوهش» و معرفیِ پیشینه و ظرفیت‌های فعلیِ شهرستان، حرکت کند، به‌اصطلاح عامیانه از نانِ شب هم واجب‌تر است. اما باید قبل از هر چیزی متولی و پشتیبان اصلیِ این مرکز مشخص شود. برای مثال مرکز اصفهان‌شناسی، زیرمجموعه‌ی شهرداریِ اصفهان است و متولیِ مرکز نیشابورشناسی، دانشگاه این شهر است. سیرجان‌شناسی نیز باید برای زنده‌ماندن و ادامه‌ی فعالیتش به‌عنوان یک مسئولیت اجتماعی تعریف شود و به‌صورت دائمی مورد حمایت شهرداری و یا یکی از شرکت‌های صنعتی و معدنی قرار بگیرد، تا بتواند به رسالت‌های خود عمل کند و گرنه به دلیل عدم حمایت، سرنوشتی شبیه مرکز یزدشناسی خواهد داشت.

◄ از برایند صحبت‌های شما این‌گونه برداشت شد که در سیرجان، آن‌قدرها که به توسعه‌ی صنعتی و اقتصادی بها داده می‌شود، به بحث فرهنگ و توسعه در این بخش توجهی نمی‌شود.

عرض بنده این بود که ما نباید به یک بخش توسعه، به‌صورت افراطی توجه کنیم و بخش دیگر را به حال خودش رها کنیم. کسی منکر توسعه‌ی صنعتی به‌ویژه در بخش معدن که سیرجان ظرفیت‌های فوق‌العاده‌ای در آن دارد، نیست. اما عقل و منطق حکم می‌کند که در کنار توجه به این بخش، برای مثال در مناطق روستایی و عشایری، به بحث توسعه‌ی مشاغل‌سبز و مشاغلی که در حوزه‌ی هنرهای سنتی و صنایع‌دستی، جای می‌گیرند، نیز توجه شود. فراموش نکنیم ما به‌اعتبار یک «دست‌بافته» از جنس همین صنایع‌دستی و هنرهای سنتی، شهری جهانی شده‌ایم. پشتوانه‌ی گلیم هم، فرهنگ روستایی و ایلیاتی است. باید تکانی به‌خودمان بدهیم و نگذاریم ریشه‌های این فرهنگ، در شهر ما خشکانده شود.

◄ با تشکر از جنابعالی که در این گفتگو شرکت کردید.

من هم تشکر می‌کنم. امیدوارم بتوانیم در حوزه فرهنگ با حمایت رسانه‌ها قدم‌های مثبتی برداریم.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
خرید آهک کلسیتی صنعتی زنده با سایز ۳۰-۰ میلیمتر با
ترکیبات شیمیایی (cao) جهت معابر سطح شهر سال ۱۳۹۸ (نوبت دوم)

سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری سیرجان در نظر دارد با توجه به مصوبه سومین جلسه هیأت مدیره مورخ ۹۸/۲/۲۵ و سومین جلسه شورای سازمان مورخ ۹۸/۲/۲۸ و بند ۱۵ مصوبه ۱۸۵۶ شورای محترم اسلامی شهر سیرجان از طریق مناقصه عمومی (شرح مختصر: خرید آهک زنده صنعتی زنده با سایز۳۰-۰ میلیمتر جهت تثبیت معابر سطح شهر تحویل شهرستان سیرجان محل اجرای کار بنا به تقاضای خریدار) به میزان ۳۰۰۰ تن به شماره ۲۰۹۸۰۹۰۴۶۷۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۱۰/۱۴ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۸/۱۰/۲۴
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۹۸/۱۱/۵
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۵:۳۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۹۸/۱۱/۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها:
الف: آدرس: سیرجان، بلوار شهید مهدی زندی‌نیا (باغ صبا) امور قراردادهای سازمان- تلفن: ۸-۴۲۳۳۸۱۰۶-۰۳۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴- ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

آگهی مناقصه شهرداری بلورد (نوبت دوم)

شهرداری بلورد در نظر دارد به استناد بند ۱ مصوبه شماره ۲۶۳ مورخ ۹۸/۹/۲۴ شورای اسلامی شهر، اجرای پروژه آسفالت تعدادی از معابر شهر بلورد را از طریق مناقصه با شرایط مندرج در آگهی به پیمانکار واجد شرایط که دارای رتبه‌بندی از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری باشد واگذار نماید لذا واجدین شرایط می‌توانند از تاریخ ۹۸/۱۰/۱۴ جهت تهیه اسناد مناقصه به شهرداری بلورد مراجعه نمایند.

شرایط شرکت در مناقصه:
۱- سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که بایستی به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا واریز به حساب سپرده شهرداری بلورد به شماره ۰۱۰۹۵۸۶۲۱۹۰۰۵ بانک ملی شعبه شهید عباسپور
۲- هرگاه برندگان اول تا سوم به هر نحو از انعقاد قرارداد خودداری نمایند به ترتیب سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۳- شهرداری در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار است.
۴- مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی (تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۳۰)
۵- سایر شرایط و اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

سیدمرتضی مداحی- شهردار بلورد