نشریه نگارستان
سیاسی / اجتماعی / فرهنگی
سال بیست و یکم ● شماره ۱۱۳۶ ● شنبه ۱۳ مرداد ۱۳۹۷

امام حسین علیه السّلام:
بی گمان شیعیان ما، دل هایشان
از هر خیانت، کینه و فریب‌کاری پاک است.

صاحب امتیاز و مدیر مسوول: ذبیح اله بلوردی
وب سایت: www.negarestannews.com ایمیل: negarestannews@yahoo.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۷۲۵۸ همراه: ۰۹۱۳۲۷۸۳۲۴۱ مدیریت بخش آگهی ها: ۰۹۱۳۳۴۷۵۱۸۰
مدیریت توزیع شهرستان: ۰۹۱۳۱۷۸۲۹۴۱ توزیع کرمان: ۰۹۱۳۲۴۱۸۷۸۱
آدرس دفتر مرکزی : سیرجان، تقاطع رضوی (اشکذری)
تلفن ها: ۴۲۲۰۶۶۷۷ / ۰۳۴-۴۲۲۳۰۷۰۲ تلفکس: ۰۳۴-۴۲۲۰۶۶۴۴
چاپخانه: چاپ کارمانیا

ایام هفته	تاریخ	اذان صبح	اذان ظهر	اذان مغرب
شنبه	۱۳ مرداد	۰۴:۴۲	۱۲:۵۳	۱۹:۵۶
یکشنبه	۱۴ مرداد	۰۴:۴۳	۱۲:۵۳	۱۹:۵۵
دوشنبه	۱۵ مرداد	۰۴:۴۴	۱۲:۵۳	۱۹:۵۴
سه شنبه	۱۶ مرداد	۰۴:۴۵	۱۲:۵۳	۱۹:۵۳
چهارشنبه	۱۷ مرداد	۰۴:۴۶	۱۲:۵۳	۱۹:۵۲
پنج شنبه	۱۸ مرداد	۰۴:۴۷	۱۲:۵۳	۱۹:۵۱
جمعه	۱۹ مرداد	۰۴:۴۷	۱۲:۵۳	۱۹:۵۱

حاشیه - خبر

استاندار جدید چه باید بکند؟

مدیر مسئول صدای تاک با اشاره به اینکه استاندار جدید کرمان در آستانه انتخاب شدن است در هفته نامه اش نوشت: این آنچه اهمیت دارد و این روزها در محافل مختلف درباره آن بحث و گفت‌وگو می‌شود این است که استاندار آینده کرمان چه باید بکند؟ اگر یک استاندار آرمانی در ذهن خویش داشته باشیم می‌توان فهرست پروپیمانی از کارهایی که روی زمین‌مانده و یا اجرای آن به نفع استان است را فهرست کرد و در روزنامه و شبکه‌های اجتماعی منتشر کرد و آن را از استاندار مطالبه کرد. استاندار هم اگر سابقه تجربه فعالیت در عرصه کلان اجرایی نداشته باشد قدری از خواب و رؤیاهای خویش را ضمیمه این لیست خواهد کرد و به‌گونه‌ای قدم به اتاقش در استانداری کرمان خواهد گذاشت که انگار اسلاف او برای پیشرفت استان هیچ علاقه و انگیزه و توان و برنامه‌ای نداشته و اوست که آمده این جهنم سوزناک را به بهشتی برین تبدیل کند. واضح است که در این اوضاع و احوالی که دشمن دون کمر به شکست ما بسته چنین اتفاقی رخ نخواهد و اندکی بعد آن استاندار فرضی ما،هم در خود دچار شکست می‌کند و هم امید آنانی را که به‌غلط به او امیدوار بودندرا نا امید خواهد کرد....

واکنش به شایعه گرانی بنزین

بنزین گران نمی شود. پس از شایعه فراوانی که در مورد افزایش قیمت یا سهمیه‌بندی بنزین با استفاده کارت سوخت منتشر شد، معاون وزیر نفت به طور رسمی و قاطع اعلام کرد دولت هیچ برنامه‌ای برای تغییر قیمت بنزین ندارد و آنچه گفته می شود کار کسانی است که می خواهند مردم را نگران کنند. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، با تأکید بر این که دولت هیچ برنامه‌ای برای تغییر قیمت بنزین یا سهمیه‌بندی آن ندارد، اعلام کرد: تولید و ذخایر بنزین به میزان کافی و لازم وجود دارد و جای هیچ نگرانی نیست.

تعیین شرایط کاندیداتوری ریاست‌جمهوری

رئیس کمیسیون شوراهای مجلس شورای اسلامی گفت: شرایط سنی و مدرک تحصیلی کاندیداهای ریاست‌جمهوری در کمیسیون شوراهای مجلس تعیین شد. وی با اشاره به آخرین اخبار از وضعیت لایحه قانون جامع انتخابات، به تعریف دقیقی از اهداف این طرح پرداخت وگفت: طرح جامع انتخابات یعنی اینکه کتاب قانون داشته باشیم که چهار انتخابات ریاست‌جمهوری، خبرگان رهبری، مجلس شورای اسلامی و شوراهای اسلامی شهر و روستا را شامل شود.

وی از تعیین شرایط عمومی کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری از سوی این کمیسیون خبر داد و گفت: در این شرایط عمومی، سن را برای کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری، حداکثر ۷۵ و حداقل ۴۰ سال و مدرک تحصیلی را نیز دکتری و کارشناسی‌ارشد تعیین کرده‌ایم.رئیس کمیسیون شوراهای مجلس در پایان خاطرنشان کرد: این شرایط عمومی که تعیین شده، می‌بایست در قالب لایحه قانون جامع انتخابات بررسی و در صحن پارلمان با رأی اکثریت نمایندگان تصویب و تعیین شود.

در عالم خبرنگاری

طرح: مصطفی زیدآبادی نژاد

باز هم روز خبرنگار رسید تا خیلی ها دست به کار شوند از خبرنگارها تقدیر کنند، بی آنکه بدانند این طیف از جامعه در چه شرایطی قلم به دست می‌گیرد و در چه وضعیتی برای مردم می نویسد. همه برایش پیامک تبریک می فرستند بدون این که از دردهایش آگاه باشند. برایش جشن برگزار می کنند بی‌آنکه بدانند چرا در عزا و عروسی قربانی‌اش می‌کنند و در همه حال انگشت اتهام به سمتش روانه می‌سازند... این‌ها البته برای خبرنگارها عادی و با زندگی‌شان عجین شده است. خبرنگارانی که نه ساعت کاری برایشان معنایی دارد و نه از حقوق ثابت و مزایایی برخوردارند و نه امنیت شغلی که به آن دل خوش کنند. اما به آنچه دل خوش دارند تنها عشق و علاقه به عالم روزنامه نگاری است، کسانی که وقتی صحبت از مشکلات مردم و جامعه می شود، قلم برایشان خیلی روان روی کاغذ حرکت می‌کند...

اجرای کنسرت برای دل مردم

همایون پنج سال پیشنهاد اجرای کنسرت خیابانی را مطرح می‌کند و علت آن را هم بهتر شدن حال مردم بیان می‌کند؛ پیشنهادی که معلوم نیست چقدر جدّی باشد اما سکوت مسئولان هم بر جدی گرفته نشدن آن می‌افزاید. همایون شجریان سال ۹۲ وقتی پیشنهاد اجرای کنسرت خیابانی را مطرح کرد، گفت که سال‌هاست در این فکر بوده

است.او عنوان کرد : «حاضرم سال آینده برای هر کس که دلش بخواهد، اجرای خیابانی داشته باشم و البته این اجرا را فقط برای دل مردم و بدون هیچ مناسبتی در نظر گرفته‌ام که امیدوارم این شرایط از سوی خانه موسیقی فراهم شود.» حالا شجریان بار دیگر می‌خواهد کنسرتی خیابانی داشته باشد و باز هم علت را بهتر شدن حال مردم مطرح می‌کند.او در بخشی از پیامی که در فضای مجازی منتشر کرده، نوشته است: «عزیزان، در این ایام که چون سیاوش در گذر از آتش هستیم، نمی‌دانم چه کنیم تا حال مان کمی بهتر شود، چنانچه مشکل مجوز نباشد، سراپا در خدمتم تا بدون هیچ انتفاعی کنسرت خیابانی گسترده برای شما عزیزان اجرا کنم، شاید دلمان در کنار یکدیگر آرام گیرد.»

نگاه آخر

خطر تعطیلی بیخ گوش نشریات محلی!

بیژن ادبی

در سال‌هایی که نگارستان شروع به کار کرد، در حقیقت اولین و تنها میدان‌دارِ عرصه رسانه در این شهر شد تا در بیست و یک سال قبل، آوردگاه افکار عمومی در ابتدای روی کار آمدن دولت اصلاحات منحصراً در اختیار این نشریه قرار گیرد. نگارستان با تیراژی فوق تصور تا سال‌های سال در سطح استان و حتی با نشریات کشور به رقابت پرداخت . پذیرش عمومی و تشنگی روحی برای مطالعه نگارستان توانست بازدهی کار رسانه را معنای بیشتری بدهد و در عین شکل‌گیری اقتصاد رسانه برای تأمین هزینه های سنگین چاپ، در حوزه رسانه‌های کاغذی و کتاب، جریانی تقویت‌شده و دوسویه را میان مخاطبان و روزنامه‌نگاران محلی ایجاد کرد. کم‌کم نشریات دیگری نیز به گردونه‌ی کار روزنامه‌نگاری افزوده‌شدند. سخن‌تازه، پرسیاوشان، پاسارگاد و تعدادی دیگر به‌مرور به این مجموعه افزوده شدند.

بسیاری نشریات دیگر نیز رفیق نیمه‌راهِ کار مطبوعاتی بودند و با ظاهری موقت و در مواقع خاص مانند، برهه‌ی پیش از شکل‌گیری رقابت‌های انتخاباتی به این میانه می‌آمدند و پس از تمام شدن تاریخ‌مصرف، کم‌فروغ و نهایتاً محو می‌شدند. تا به هم‌اکنون که چند ده نشریه، وارد عرصه رقابتی خبررسانی شده‌اند، راه طولانی طی شده است. اما امروزه شرایط کاملاً متفاوت است. بسیاری از موانع دست‌به‌دست هم داده‌اند تا مطبوعات محلی در کل کشور، استان و به‌ویژه در شهر ما، تلخ‌ترین روزهای خودشان را با بی ثباتی بازار و افزایش کم سابقه قیمت در کاغذ، فیلم و زینگ و چاپ تجربه کنند.نوسانات اقتصادی و تنش‌هایی که این چند وقتِ بازار را دچار بحران جدی کرده است، ویروس اقتصادی «رکود تورمی» را در همه‌جا منتشر کرده و معیشت اقتصادی ناکوک، مطبوعات محلی را در شرایطِ نامطلوبی قرارداده‌است. چاپخانه‌ها به‌صراحت خدمات خود را گران کرده‌اند. البته آن‌چنان دور از انتظار هم نبود. مواد اولیه بسیاری از ملزومات و جزئیات کاری چاپخانه‌ها وارداتی است. طبیعتاً افزایش نرخ‌ها، زلزله مالی بزرگی در نشریات محلی و خصوصی که پشتوانه دولتی ندارند ایجاد می‌کند که قابل‌رفع و رجوع نیز به این آسانی‌ها نیست. از آن‌سوی، تبلیغات و آگهی های بخش خصوصی نیز که تنها راه پوشش این هزینه ها بود به دلیل رکود اقتصادی موجود به محاق رفته است و روزنامه‌های محلی در برابر این تندباد حوادث در آستانه تعطیل شدن قرار گرفته اند.

از سویی صدور مجوزهای بی شمار و حضور تعداد بالای نشریات کم نام و نشان فشار دیگری بر بدنه مطبوعات وارد کرده است. بسیاری از نشریات کم تیراژ که احیاناً بی‌محتوا و سطح پایین نیز محسوب می‌شوند و طبعاً هزینه‌های بسیارکمتری نیز دارند، با به هم ریختن بازار بی‌جان آگهی‌ها، امید به تداوم بقا را مسدود کرده‌اند و اخباری هم به گوش می‌رسد که برخی از نشریات فاقد محتوا و کیفیت، تنها در شمارگان معدود آگهی‌دهندگان منتشر می‌شوند و خود این اقدامات نیز فضا را باتلاقی و خطیر کرده است. از این رو کالبد رو به‌احتضارِ نشریات محلی، نیازمند سیاستی عاجل و عزم جدی مسئولین برای خروج از این بحران است. در غیر این صورت تنها راه‌کار، افزایش قیمت نشریات یا تعدیل نیرو و یا دست‌کم کاهش حقوق هااست که البته نمی تواند برای خروج از بحران چندان تأثیری داشته باشد.